



Sergio Mena Muñoz

Pº de la Dirección, 352. 2º A. 28029 Madrid
Tlfno. 649896761 menasergio@menasergio.es
Web: www.menasergio.es



Perfil profesional

Doctor acreditado (ANECA) en Periodismo por la UCM, Doctorando en Historia Contemporánea por la UAM y Licenciado en Comunicación Audiovisual, profesor universitario e investigador de las TIC con publicaciones en revistas indexadas. Miembro de varios grupos de investigación. Periodista experto en tecnología con más de diez años de experiencia en radio, televisión, prensa escrita y web. Bloguero. ([Entrada en la Wikipedia](#))

Experiencia

- **CBC OnlineKeepers (De abril de 2013 a la actualidad)**

- Socio fundador, como Social Media Manager:

Preparación, realización, gestión y monitorización de proyectos sobre Marca Personal, Presencia en Red, Reputación Online, Personal Plans, Redes Sociales, Blogs, Apps, Wikis, SEO, Web 2.0, consultoría y formación. Dirección de cuentas de clientes e investigación de mercados.

- **ESNE (Universidad Camilo José Cela) (De octubre de 2013 a la actualidad)**

- En el área de docencia, reportando al decano de la facultad, como profesor asociado:

Docencia de las asignaturas "Economía de la empresa, ética y marketing", "Actividad profesional, ética y marketing", Merchandising y marketing interactivo", "Marketing" y "Marketing de la moda" en grados de Diseño de Interiores, Diseño Multimedia y Gráfico y Diseño de Moda.

- **Universidad Complutense de Madrid (De enero de 2009 a febrero de 2010)**

- En el área de investigación, reportando al director de proyecto, como investigador ayudante:

Preparación de informes, artículos, ponencias y publicaciones en el grupo de investigación "Cybermedia" (MEC-Plan Nacional I+D+i SEJ2007-67138/SOCI).

- **Universidad Nebrija (De septiembre de 2000 a septiembre 2004; de septiembre de 2008 a febrero de 2010 y de octubre de 2013 a la actualidad)**

- En el área de docencia, reportando al decano de la facultad, como profesor asociado:

Docencia de las asignaturas "Fundamentos del ciberperiodismo y estudios de nuevos géneros", "Lenguaje audiovisual II: Edición en TV", "Edición y montaje", "Edición digital", "Taller avanzado de edición y montaje", "Taller de creación de empresas audiovisuales" y "Cámara" en programas Máster y Grado para alumnos de periodismo, publicidad y comunicación audiovisual.

- En el área de docencia, reportando al decano de la facultad, como profesor ayudante:

Asistencia a la docencia y responsable de los estudios de radio y televisión de la universidad.

Formación

- Doctor en Periodismo (2010) por la Universidad Complutense de Madrid con la tesis doctoral *Estructura y programación de los canales multimedia de los transportes públicos: El caso español (2000-2007)*, dirigida por [Luis Miguel Martínez](#) y calificada con Sobresaliente Cum Laude.
- Doctorando en Historia Contemporánea (2012) por la Universidad Autónoma de Madrid con la tesis doctoral *La guerra del Pacífico en el cine estadounidense. Representación e interpretación de un acontecimiento histórico (1945-2001)*, dirigida por [Carmen de la Guardia](#).
- Doble Licenciado en Periodismo (1999) y Comunicación Audiovisual (2002) por la Universidad Nebrija.

Formación complementaria

- Diploma de especialización en radio y TV. 320 horas. Universidad Nebrija. Septiembre 1996 – Julio 1999.
- Curso de locución y presentación de programas de TV. 80 horas. IORTV. Octubre – Noviembre 2002.

Conocimientos

Idiomas

- Nivel alto de inglés
 - Título del nivel B2 de la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid
 - Título del nivel 8 del Trinity College London
 - Título del nivel 320 del TOEFL
- Nivel básico de francés

Informática

- Dominio como usuario avanzado de las herramientas de edición de textos y entornos ofimáticos:
- Dominio como usuario avanzado de las herramientas de maquetación y edición de imágenes, vídeo y audio:
 - QuarkXPress, Freehand (nociones), Photoshop, Avid, AvidNews, Newstar, Premiere, Speed Razor, Final Cut Pro, Media Illusion, Viva 7, Estructure...
- Dominio como usuario avanzado de las herramientas de editores web:
 - Dreamweaver MX, nociones de Flash. FTP (Leech, FileZilla...)
- Dominio como usuario avanzado de técnicas de posicionamiento SEO y analítica web.

Otros datos

Otras experiencias de investigación en:

- Proyecto FORCOM. Perfiles docentes para el EEES: diseño de un recurso virtual de ayuda al profesorado universitario para el desarrollo de competencias docentes (Plan Nacional I-D SEJ2007-67526).

Publicaciones en:

- Revista Latina de Comunicación Social (Nº 64, 2009), Estudios sobre el Mensaje Periodístico. (Nº 17(2), 2012), Ámbitos (Nº 22, 2013) y Enseñanza & Teaching, (Vol. 28, 1-2010). ([Enlace a Dialnet](#))

Comunicaciones en:

- V Congreso Internacional de Periodismo en Red, 1er y 2º Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación, VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación, IX Congreso Iberoamericano de la Comunicación y IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo.

Otras experiencias profesionales en:

- Medios de comunicación como Televisión Española (1999, 2000 y 2003), Canal 7 TV (1997), Grupo Intereconomía (2005-2009) o Grupo Negocios (2009-2012) realizando tareas de presentación de programas, redacción de noticias y gestión de sitios web de información.
- Gabinetes de prensa como el del Ejército del Aire (2000) como primer editor de su página web oficial.
- Docencia profesional de módulos de edición de imágenes con Photoshop (2008-2009).

Creador del blog [A \(re\)vueltas con la tecnología](#). Director del cortometraje *La Pantalla* (Premio al Mejor Guión Festival AdN 2004). Permiso de conducir tipo B y A2. Vehículo propio (Turismo + Motocicleta).

Colaborador Honorífico de Cátedra durante los cursos 2008-2009 y 2012-2013 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.